

| ACTAS  |   |       |               |
|--|---|-------|---------------|
|  | No  | FECHA | OBSERVACIONES |
| PRESENTACIÓN   |   |       |               |
| APROBACIÓN   |   |       |               |
| <br>UNIVERSIDAD DISTRITAL<br>FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS   | <b>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</b><br><b>FACULTAD DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES</b><br><b>PROYECTO CURRICULAR: _____</b> |       |               |
|  | <b>FORMATO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO<br/>(PLAN DE NEGOCIOS)</b>  |       |               |
| AUTOR 1  |   |       | CÓDIGO: _____ |
|  | e-mail: _____@correo.udistrital.edu.co  |       |               |
| AUTOR 2  |   |       | CÓDIGO: _____ |
|  | e-mail: _____@correo.udistrital.edu.co  |       |               |
| DOCENTE DIRECTOR   |   |       |               |
|  | e-mail: _____@udistrital.edu.co   |       |               |
| TÍTULO DEL PLAN DE NEGOCIOS  | Corto, concreto y explícito, y debe reflejar el contenido de la monografía.   |       |               |
| RESUMEN  |   |       |               |
| <p>Esta sección debe presentar, de manera sintética, una contextualización de la problemática identificada y que desarrollará el Plan de negocios, el objetivo principal y el proceso a seguir conducente al desarrollo de la propuesta. Igualmente, debe presentar una proyección de los resultados del plan, en cuanto a la solución del problema y la población objetivo.</p> <p>El resumen no debe tener más de quinientas (500) palabras.</p>   |   |       |               |
| ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMA A RESOLVER  |   |       |               |
| Sustentado en referentes bibliográficos, se debe presentar con claridad el problema o problemática que abordará el Plan de negocios propuesto.   |   |       |               |
| OBJETIVOS  |   |       |               |
| <p>En esta sección se debe distinguir entre el objetivo general y los objetivos específicos. Los objetivos responden “al qué quiero desarrollar” y deben ser medibles, alcanzables y evaluables.</p> <p>El objetivo general está relacionado con el título, pero no es el mismo. El objetivo general expresa la meta que se espera alcanzar tras desarrollar en la modalidad de emprendimiento - Plan de negocios. Los objetivos específicos buscan el cumplimiento del objetivo general y se plantean como resultados o metas parciales (verificables).</p> |   |       |               |
| MARCO TEÓRICO  |   |       |               |
| En esta sección se debe presentar de manera sistemática y ordenada los referentes teóricos que desarrollará la modalidad de emprendimiento - Plan de negocios. La información consignada debe estar sustentada en referentes teóricos académicos y por tanto debe incluir las citas bibliográficas respectivas; estas deben ajustarse a las normas APA.  |   |       |               |

### DISEÑO METODOLÓGICO

En esta sección se debe presentar, de manera clara y sistemática, la descripción del negocio que se desarrollará y una propuesta preliminar de la matriz DOFA. Así mismo, los procedimientos a seguir que garantizarán la consecución de los resultados esperados, en cuanto a la evaluación de la viabilidad técnica y económica.

### CRONOGRAMA

Se debe presentar en un diagrama de GANTT anexo al formato de propuesta.

### RESULTADOS ESPERADOS

Basados en los objetivos planteados y el Plan de negocios propuestos, se deberán indicar cuales serán los productos que se esperan obtener. Estos deben ser medibles y dar razón del cumplimiento de los objetivos.

### BIBLIOGRAFÍA

Siguiendo las normas APA, se deberán registrar en orden alfabético todas las referencias bibliográficas completas que aparecen citadas en la propuesta.

### FIRMAS

|                  | NOMBRE | CÓDIGO | FIRMA |
|------------------|--------|--------|-------|
| ESTUDIANTE       |        |        |       |
| ESTUDIANTE       |        |        |       |
| DOCENTE DIRECTOR |        |        |       |